

Manual de Aplicação da Marca





Este Manual de Aplicação de Marca tem como objetivo orientar, para qualquer fim, a correta aplicação da marca Braesi.

Essa padronização visa manter a mesma aplicação em todas as ações de comunicação, design ou ação de vendas, evitando diferenças na gama de cor, lettering ou alinhamento.



04	A Marca
05	Grid de Alinhamento
06	Área de Preservação
07	Tamanho Mínimo
08	Regras de Aplicação
11	Cromia de Marca
14	Tipografia
15	Materiais Institucionais

A Marca



A correta aplicação da marca é requisito básico para o sucesso na sua implementação e manutenção no mercado.

Os atributos que caracterizam a marca Braesi são:

ICÔNICA

COMERCIAL

DINÂMICA

MODERNA

VIBRANTE



Grid de Alinhamento



Para tornar o padrão de aplicação da marca o mais detalhado possível e facilitar a sua confecção para materiais diversos, deve-se seguir sempre o grid de alinhamento dos elementos [símbolo + lettering].



(Exemplo de grid baseado na marca com fio 0,1 mm)

Área de Preservação



Para evitar que a marca seja prejudicada em alguma aplicação, foi criada uma Área de Preservação da Marca. Por isso, em toda e qualquer aplicação, essa área deve ser respeitada.

Essa distância é determinada pela largura da letra B.



A largura da letra B é a medida a ser utilizada como área de proteção.



Tamanho Mínimo



Com o objetivo de manter a legibilidade da marca Braesi, deve-se respeitar, em materiais gráficos e web, o tamanho mínimo de 2,2 cm na aplicação da marca com o decodificador “Equipamentos Gastronômicos”, 1,1 cm na aplicação da marca sem o decodificador e 0,5 cm na aplicação do símbolo sem a marca.



2,2 cm



1,1 cm



0,5 cm

Regras de Aplicação



Abaixo, seguem as previsões de aplicação preferencial da marca:



Regras de Aplicação



Abaixo, seguem as previsões de aplicação monocromática da marca:



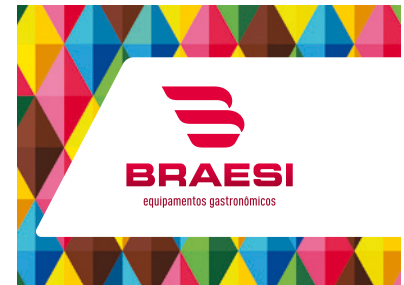
OBS.: As versões monocromáticas são de uso restrito e só devem ser utilizadas quando for realmente necessário aplicar só uma cor na marca.

Regras de Aplicação



Sob fundos coloridos, claros ou escuros, a marca é aplicada na versão preferencial.

Em fundos poluídos, onde a leitura da marca é prejudicada, utiliza-se um box de preservação seguindo as diretrizes da área de preservação da marca.



Cromia da Marca



A marca correta está na pasta “Marca Institucional Braesi”, anexada a este manual.



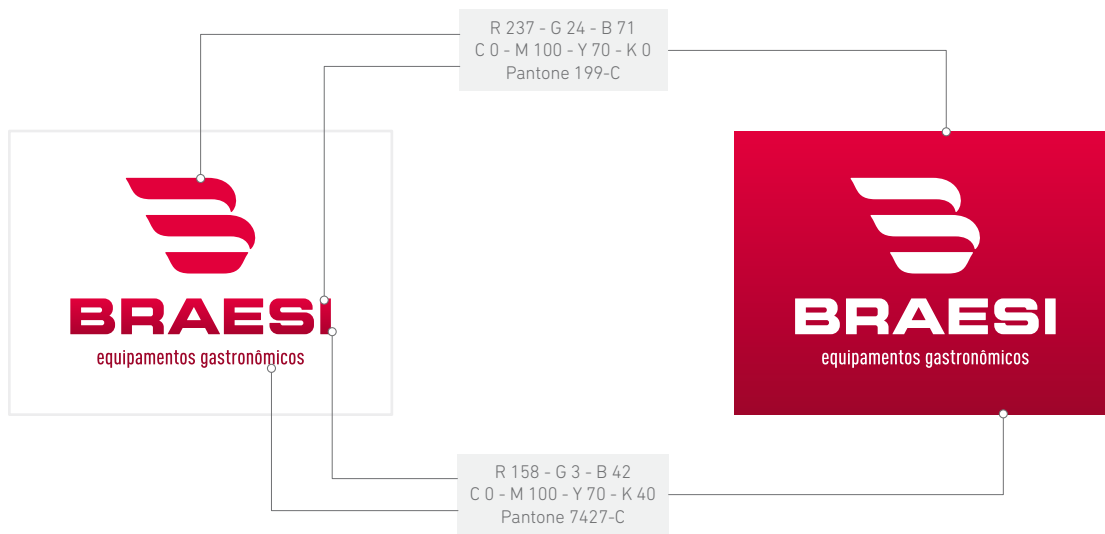
Caso seja necessária a aplicação monocromática, segue o código da cor que deve ser utilizada:

R 237 - G 24 - B 71
C 0 - M 100 - Y 70 - K 0
Pantone 199-C

Cromia da Marca



Inspiradas diretamente em cores que remetem aos atributos da marca, as cores institucionais devem ser sempre utilizadas na comunicação da Braesi.



Cromia da Marca



Os arquivos das imagens institucionais que podem ser aplicadas junto à marca encontram-se na pasta "Keyvisual" anexada a esse manual.



Tipografia



Em busca de um mecanismo de identificação tipográfica, a Braesi desenvolveu a hierarquia abaixo.

Todas as fontes estão na pasta “Fontes” anexada a este manual.

DIN Next Rounded LT Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"!@#\$`*&()[]_+{}?\\;/,:.<>

DIN Next Rounded LT Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"!@#\$`*&()[]_+{}?\\;/,:.<>

DIN Next Rounded LT Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"!@#\$`*&()[]_+{}?\\;/,:.<>

DIN Next Rounded LT Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"!@#\$`*&()[]_+{}?\\;/,:.<>

Desdobramentos



A partir das orientações para aplicação correta de marca, cores, elementos de apoio e tipografia institucional, seguem abaixo exemplos de desdobramentos em materiais institucionais.

Catálogo de Produtos



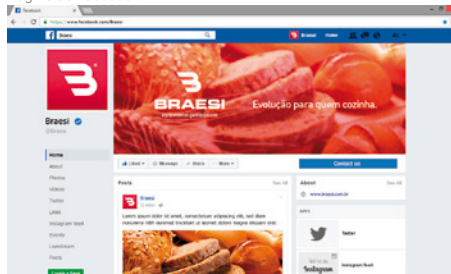
Wallpaper de Celular



Sacola



Página de Facebook





BRAESI

equipamentos gastronômicos

www.braesi.com.br